

ویژگی های فنی وبسایت فروشگاهی

ردیف	امکانات و خدمات
۱	تعریف بی نهایت محصول به صورت ساده و متغییر
۲	دسته بندی و برجسب گذاری محصولات جهت ایجاد مسیر های دسترسی
۳	بارگذاری تصویر شاخص ، گالری تصاویر ، اطلاعات جانبی محصول ، مشخصات فنی
۴	تعریف محصولات متغییر و گزینه های انتخابی گوناگون برای هر محصول که بر قیمت آن نیز تاثیر گذار خواهند بود،مانند رنگ ، سایز و
۵	قیمت گذاری محصولات و اعمال تخفیف بر روی هر محصول بصورت جداگانه و با قابلیت زمان بندی دوره ای
۶	نمایش پرفروش ترین محصولات ، محصولات ویژه ، پیشنهادات ویژه ، محصولات دارای تخفیف
۷	نمایش محصولات مرتبط بصورت اتوماتیک ی ابا انتخاب مدیر
۸	عضویت آسان کاربران در سایت
۹	مشاهده و انتخاب محصولات جهت افزودن به سبد خرید و یا حذف آنها
۱۰	انتخاب روش های گوناگون ارسال شامل ، پست ، تحویل در محل و پیک
۱۱	مشاهده و پیگیری خرید های انجام شده در سایت
۱۲	استفاده از کوپن های تخفیف ارائه شده توسط سایت هنگام خرید
۱۳	افزودن محصولات به لیست علاقه مندی های خود جهت خرید آن در مراجعات بعدی
۱۴	ارسال دیگه و امتیازدهی به هر محصول (نظرات افرادی که محصول را خریداری کرده اند مشخص خواهد بود)
۱۵	انتخاب روش های گوناگون ارسال شامل ، پست ، تحویل در محل و پیک
۱۶	جستجو در محصولات بر اساس نام و دسته بندی های تعریف شده
۱۷	عضویت در خبرنامه ایمیلی سایت
۱۸	ارسال پیامک ها در هر مرحله از ثبت نام مشتری تا خرید محصول و ارسال مرسوله (پنل پیامک بر عهده کارفرما)
۱۹	افزودن محصولات به لیست مقایسه
۲۰	رعایت اصول سئو جهت بهینه سازی وبسایت در موتورهای جستجو
۲۱	چت آنلاین (واتس آپ)
۲۲	تنظیمات SSL
۲۳	بهینه سازی سایت جهت کاهش زمان فراخوانی وبسایت
۲۴	وبلاگ جهت درج مطالب آموزشی برای بهبود وضعیت سئو
۲۵	قابلیت مدیریت روش های حمل و نقل محصولات
۲۶	قابلیت تعیین مالیات برای محصولات شامل مقدار ثابت یا ارزش افزوده
۲۷	امکان گزارش گیری از محصولات و میزان فروش
۲۸	مدیریت موجودی کالاها و غیرفعال کردن خرید برای کالاهای تمام شده

۳۹	اخطار و ارسال ایمیل به مدیریت سایت در صورت پایان یافتن موجودی هر کالا
۳۰	مشاهده آخرین سفارشات ثبت شده در بخش مدیریت با امکان تغییر در وضعیت سفارش ها
۳۱	قابلیت ثبت یادداشت برای مشتری
۳۲	قابلیت مدیریت و تعریف کوپن های تخفیف مانند درصد تخفیف، میزان تخفیف، میزان تخفیف، ارسال رایگان در شرایطی مانند حداقل میزان خرید مشتری، بازه های زمانی مشخص و مناسبت ها، دسته بندی خاصی از محصولات و یا کدهای عمومی همراه با ایجاد محدودیت استفاده، تعداد، کاربران، تاریخ و ...
۳۳	سیستم مدیریت درگاه های پرداخت بانکی
۳۴	امکان مدیریت منوها
۳۵	امکان مدیریت بنرها و تغییر متون
۳۶	ورود و عضویت با شماره موبایل و ایمیل
۳۷	امکان تغییر قیمت و مشخصات محصولات به صورت گروهی
۳۸	امکان تعریف محصول مجازی
۳۹	امکان درج ویدئو، تصویر و صوت در توضیحات محصول
۴۰	دسته بندی ویژگی های محصولات برای
۴۱	قراردادن فیلتر در فروشگاه برای فیلترینگ محصولات
۴۵	رعایت اصول واکنش گرایی (ریسپانسیو)
۴۶	نمایش محصولات در صفحه ۱ با انتخاب مدیر
۴۷	ارسال رسید خرید پیشفرض ووکامرس برای مشتری
۴۸	حذف از سبد خرید در صورتی که بیش از نیم ساعت بخش پرداخت طول بکشد.
۵۱	امکان ورود گروهی محصولات